



A BUON RENDERE

molto più di un vuoto



La campagna "A Buon Rendere – Molto più di un vuoto" promuove l'introduzione di un Sistema di Deposito Cauzionale per contenitori di bevande in Italia.

L'Italia ha bisogno di un **Sistema di Deposito Cauzionale** per raggiungere gli obiettivi di **raccolta e riciclo europei** e per **ridurre l'inquinamento** dei suoi mari, delle sue campagne e delle sue città. La piccola somma ("deposito") aggiunta al prezzo di vendita delle bevande, e restituita nella sua totalità quando la bottiglia o lattina viene riportata in un punto di raccolta, ne garantisce il buon fine.

A Buon Rendere – molto più di un vuoto è una campagna che punta a sensibilizzare i cittadini, la politica e l'industria delle bevande e della distribuzione organizzata sui benefici di un Sistema di Deposito. A tal fine, la campagna si avvarrà di strumenti quali petizioni, sondaggi, eventi pubblici, attività di *citizen science*, rapporti sui tipi di rifiuti e materiali che frequentemente si trovano dispersi durante i *cleanup*, produzione di studi e di materiali divulgativi. **A Buon Rendere – molto più di un vuoto** mira ad essere una voce autorevole nel dibattito italiano per contribuire alla velocizzazione dei tempi di approvazione di una legge nazionale.

Secondo [una recente ricerca](#) condotta da AstraRicerche e commissionata dalla campagna **l'83% degli italiani sostiene l'introduzione di un Sistema di Deposito Cauzionale.**

Gli aderenti alla campagna **A Buon Rendere – molto più di un vuoto** chiedono pertanto l'introduzione di un Sistema di Deposito Cauzionale (anche definito sinteticamente DRS, "Deposit Return System") che, sulla scorta dei Sistemi di Deposito già operanti con successo in diversi Paesi UE, sia:

- di **portata nazionale**;
- **obbligatorio** per i Produttori;
- e che copra **tutte le tipologie di bevande in bottiglie di plastica, vetro e lattine**

Un Sistema così configurato ci consentirebbe di proteggere il nostro ambiente, favorire la transizione verso l'economia circolare e raggiungere gli obiettivi europei in materia di raccolta selettiva e riciclo. Così facendo, la nostra iniziativa si vuole raccordare anche con le attuali iniziative delle istituzioni UE, che stanno considerando un possibile approccio al DRS comune in tutta Europa, ispirato ai principi sopra specificati, in modo da renderlo performante ed efficace in tutti i Paesi in cui ancora non c'è uno schema di tale tipo.

La differenza tra i tassi di intercettazione delle bottiglie per bevande tra i Paesi Membri con e senza un sistema DRS in vigore (rispettivamente, **94% e 47%**) manda un segnale inequivocabile. I tassi medi di intercettazione degli imballaggi per bevande nei DRS attivi in Europa superano il **90%**.

Sito web: www.buonrendere.it ; **Coordinamento campagna:** coordinamento@buonrendere.it